

Кодекс НА
ЕТИЧНО
ПОВЕДЕНИЕ
2016

Lagardère

ОБРЪЩЕНИЕ НА THIERRY FUNCK-BRENTANO

Уважаеми Колега,

Настоящият Кодекс на Етично Поведение на Лагардер Груп, допълнен и актуализиран, постановява фундаменталните принципи, които трябва да прилагаме в нашите бизнес дейности.

В продължение на много години работихме упорито, за да промотираме строги стандарти на професионално поведение, които са в центъра на корпоративната ни култура.

Всеки, който работи за Групата, на каквато й да е длъжност, трябва да спазва Кодекса и е отговорен за това. Кодексът не е просто списък с рестрикции, а може да се използва и като инструмент за вземане на решения, когато се налага.

Надявам се четенето на Кодекса да е интересно и плодотворно.



Thierry Funck-Brentano

Съ-управляващ партньор, Лагардер АД
Главен ръководител по човешки отношения и комуникации

СЪДЪРЖАНИЕ

ОБРЪЩЕНИЕ НА THIERRY FUNCK-BRENTANO.....	стр. 2
ОБРЪЩЕНИЕ НА УПРАВЛЯВАЩИТЕ ПАРТНЬОРИ.....	стр. 4
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	стр. 5
Цел на Кодекса	стр. 5
Връзка между принципите на Кодекса и правила, усвоени от някои компании в Групата.....	стр. 5
Обхват на приложение	стр. 6
Разпространение, спазване и контрол	стр. 6
Въпроси относно прилагането на Кодекса	стр. 6

ЛАГАРДЕР ГРУП КОДЕКС НА ЕТИЧНО ПОВЕДЕНИЕ

1

ОТСТОЯВАНЕ НА ФУНДАМЕНТАЛНИ ПРАВА

Човешки права и условия на труд	стр. 8
---------------------------------------	--------

2

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В ГРУПАТА

Условия на труд и политика за здраве и безопасност за защита на физическото и умствено здраве на служителите	стр. 9
Взаимно уважение и дискриминация	стр. 10
Тормоз	стр. 10
Професионални отношения.....	стр. 10
Зачитане на личния живот.....	стр. 11
Управление	стр. 11
Обучение, повишение и справедливо отношение	стр. 11

3

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ВЪНШНИ ПАРТНЬОРИ И КОНКУРЕНТИ

Справедливи бизнес практики и конкуренция	стр. 12
Забрана на корупцията във Франция и чужбина	стр. 13
Конфликт на интереси	стр. 13
Подаръци и други облаги	стр. 14
Принос за политически и/или религиозни организации от и от името на компании на Групата	стр. 14
Услуги на платени посредници	стр. 14
Отговорна политика на закупуване	стр. 15
Популяризиране принципите на Кодекса на външни партньори на Групата	стр. 15

4

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТИ

Изпълнение на продукти и услуги ...	стр. 16
Справедлива реклама и маркетинг	стр. 16
Поверителност	стр. 17

5

ОТГОВОРНОСТ КЪМ АКЦИОНЕРИТЕ

Максимализиране стойността на активите	стр. 19
Защита на активите и брандовете на компанията	стр. 19
Прозрачност на финансовото отчитане	стр. 20
Търговия с финансови инструменти.....	стр. 20

6

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Икономическо, социално и културно развитие на страните, в които Групата оперира	стр. 21
Партньорство и корпоративно спонсорство-стр.	21

7

ОКОЛНА СРЕДА

Спазване на правилата	стр. 22
Припознаване и осъществяване на отговорността на Групата за опазване на околната среда.....	стр. 22
Популяризиране на фундаменталните принципи за опазване на околната среда.....	стр. 22

ОБРЪЩЕНИЕ НА УПРАВЛЯВАЩИТЕ ПАРТНЬОРИ

Сплотеността и професионалното поведение на хората, които работят за Лагардер са от решаващо значение за успеха на Групата.

През 1994г. публикувахме Етичен Кодекс, установяващ основните принципи и цялостната рамка, направляващи всички дейности, извършвани от служителите на Групата. Този кодекс беше ревизиран през 1997г. и през 2005г. се превърна в Кодекс на Етичното поведение. Кодексът не е просто обикновен сборник с абстрактни принципи, извадени от ежедневната ни работа.

Кодексът се базира преди всичко на действащото законодателство в страните, където Групата оперира. Неспазването на това законодателство има вероятност да доведе до законови санкции, и пренебрегването на закона не е извинение.

Кодексът се актуализира редовно, за да се отчетат промените в рамките на Групата и нейната средата, в която тя прави бизнес, както и да се отговори на новите изисквания, които засягат начина, по който извършваме дейността си. Кодексът също така цели да отрази някои принципи на управление, прилагани от Групата в продължение на много години.

Всички ние трябва да се възползваме от тези принципи, когато изпълняваме задълженията си и да поемем ангажимент да спазваме този Кодекс на Етичното Поведение.

Arnaud Lagardère

Генерален и Управляващ
Партньор, Лагардер АД

Pierre Leroy

Съ-Управляващ Партньор,
Лагардер АД

Thierry Funck-Brentan

Съ-Управляващ Партньор,
Лагардер АД

ПРЕДИСЛОВИЕ

ЦЕЛ НА КОДЕКСА

Целта на настоящия Кодекс на Етично Поведение (“Кодексът”) е да установи набор от ръководни принципи, приложими за цялата Група, произтичащи директно от ценностите на Лагардер*. Спазването на тези принципи ще гарантира, че всички хора в рамките на Групата споделят обща референтна рамка. Кодексът е един от основополагащите документи на политиката на Групата по отношение на Корпоративната Социална Отговорност (КСО).

Кодексът няма за цел да предостави подробен и изчерпателен списък на всички правила, регулиращи дейността на компаниите на групата Лагардер и нейните служители във всички страни, в които Групата оперира. Всеки служител е индивидуално отговорен за спазването на Кодекса, който може да се използва като инструмент за вземане на решение, когато възникне необходимост. Той има за цел да привлече внимание към рамката, към която се отнасят ежедневните ни дейности.

ВРЪЗКА МЕЖДУ ПРИНЦИПИТЕ НА НАСТОЯЩИЯ КОДЕКС И ДРУГИ ПРАВИЛА, УСВОЕНИ ОТ НЯКОИ КОМПАНИИ В ГРУПАТА

Служителите трябва да гарантират, че извършват всички дейности на Групата, за които отговарят, в съответствие с местното законодателство и в съответствие с принципите, установени в настоящия Кодекс.

Кодексът по никакъв начин не е предназначен да подмени националните и международни правила, които са в сила в държавите, в които Групата функционира, но има за цел да ги подчертае, за да гарантира, че те се прилагат в бизнес контекста.

Кодексът представлява минимален стандарт, който трябва да се прилага във всички компании на Групата. Компаниите обаче имат свободата да добавят други правила или принципи на поведение, които са по-подробни и съобразени със спецификата на бизнеса или със специфичната регулаторна, етична и бизнес среда в станите, в които оперират. Тези принципи не трябва да противоречат на Кодекса на Етично Поведение на Групата.

Групата може също да приеме и разпространи допълнителни правила за професионално поведение в допълнение на настоящия Кодекс, когато възникне такава необходимост, при условие, че те не противоречат на международните и местни правила.

(*) За целта на Кодекса понятията “Лагардер”, “Лагардер Група”, “Група” и “Компании на Групата” се отнасят за Лагардер АД и компаниите, класифицирани като консолидирани дъщерни дружества на Лагардер АД за счетоводни цели (т.е. всички компании изцяло или частично контролирани от Лагардер по смисъла на член 233-16 от Френския Търговски Кодекс.

ОБХВАТ НА ПРИЛОЖЕНИЕ

Принципите, залегнали в настоящия Кодекс се отнасят до всички компании на Лагардер Груп, както и компаниите с пряко участие в дейностите на Групата. Тези принципи се отнасят, както до управленските нива, така и до всички служители на компаниите от Групата – включително командировани служители, служители назначени временно – както и всички агенти и представители на Лагардер.

Аналогично, Групата очаква от всички свои договорни партньори, консултанти и свободно практикуващи партньори и доброволци да действат съобразно принципите на поведение на настоящия Кодекс.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, СПАЗВАНЕ И МОНИТОРИНГ

Групата ще разпространи и предостави налична последната версия на Кодекса. Пълният текст е достъпен също така на сайта на Групата и в интранет портала на английски, френски, немски и испански език.

Служителите трябва да се запознаят с принципите на Кодекса и да гарантират прилагането им при изпълнение на всекидневните си задължения. Това включва поведение, отговарящо на работната среда, показващо уважение към другите и спазване ценностите на Групата.

Компаниите на Групата са задължени да разпространят и прилагат настоящия Кодекс. Мениджмънта на Групата и/или на компаниите си запазва правото да следи за правилното прилагане на Кодекса.

ВЪПРОСИ ОТНОСНО ПРИЛАГАНЕТО НА КОДЕКСА

В случай, че Служителите имат някакви въпроси или съмнения относно тълкуването и прилагането на принципите на Кодекса, или са притеснени от евентуалното му нарушаване, те може да се консултират с представител на отдел “Човешки ресурси”, и/или специалист по право към всяка компания от Групата, както и към Управител или пряк ръководител. Подобни консултации ще бъдат провеждани при максимална поверителност на обменената информация.

ЛАГАРДЕР ГРУП КОДЕКС НА ЕТИЧНО ПОВЕДЕНИЕ

Лагардер Груп има за цел да развива своя бизнес честно и безпристрастно, в съответствие не само със законодателството на съответните държави, но също и в съответствие с принципите заложи в настоящия Кодекс.

Важно е принципите на този Кодекс да бъдат прилагани постоянно в контекста на работните взаимоотношения в Групата, както и във взаимоотношенията с партньори, конкуренти, клиенти и доставчици и гражданското общество като цяло.

1

ОТСТОЯВАНЕ НА ФУНДАМЕНТАЛНИ ПРАВА

ЧОВЕШКИ ПРАВА И УСЛОВИЯ НА ТРУД

За Лагардер Груп, спазването на фундаменталните човешки права и ценности е от особена важност.

Ето защо Групата има за цел да насърчава:

- принципите на Всеобщата Декларация за Правата на Човека;
- основните принципи и права на работа на Международната Организация на Труда (МОТ), особено тези, които се отнасят до премахването на детския труд и принудителния или насилствен труд;
- новите насоки за мултинационалните предприятия на Организацията за Икономическо Сътрудничество и Развитие (ОИСР);
- принципите на Глобалния Договор на ООН.

Групата очаква от своите служители и външни партньори (1) да подкрепят тези основни права, по-специално тези, залегнали във Всеобщата Декларация за Правата на Човека и на МОТ, както и местните разпоредби относно заетостта и условията на труд.

Групата се ангажира да спазва приложимото трудово законодателство, където и да работи. Групата подкрепя основните действащи международни текстове, включително тези, изготвени от МОТ и ОИСР, и принципите на Глобалния договор на ООН.

Всеки служител трябва да съблюдава всички тези фундаментални права и да не прави нищо, което би могло да компрометира тези ангажменти - особено тези, които предвиждат свобода на сдружаване, зачитане на личния живот, признаване на правото да се договарят споразумения за индустриални отношения, забраната на принудителен или детски труд, както и предотвратяването на дискриминацията в практиките по заетостта - в съответствие с правилата, определени от МОТ.

(1) Понятието „външни партньори“ се отнася предимно за доставчиците на Групата, дистрибутори, подизпълнители, франчайз партньори и за държавните и местни власти.

2

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В ГРУПАТА

Групата се ангажира да бъде отговорен работодател във всичките си дейности, за да стимулира мотивацията и творчеството, които са от съществено значение за успеха на Групата.

Този ангажимент включва редица гаранции по отношение на служителите, включително подходящи трудови договори с всеки един от тях.

УСЛОВИЯ НА ТРУД И ПОЛИТИКА ЗА ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ ЗА ЗАЩИТА ФИЗИЧЕСКОТО И УМСТВЕНО ЗДРАВЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

Групата Лагардер обръща особено внимание на работните условия за Служителите си. Тя се ангажира да спазва законодателството за здравословни и безопасни условия на труд и да вземе всички разумни предпазни мерки, за да поддържа безопасна и здравословна работна среда за всички. Във всяка ситуация, която застрашава живота или здравето на служителя, Групата признава ценността на правото Служителят да спре да работи, когато това е предвидено в законодателството. Групата полага всички усилия за намаляване на рисковете за здравето и професионалните рискове. Тя се стреми да предостави достатъчно информация, за да даде възможност на всички служители да изпълняват задълженията си и да осигури ефективни работни отношения, така че подобни въпроси да могат да бъдат разглеждани на местно ниво.

Служителите трябва да гарантират, че техните действия не причиняват какъвто и да е риск за тях самите или за другите, и трябва да докладват на своите ръководители за всяко поведение, заплаха или потенциален риск, който би могъл да компроментира безопасността на тяхната работна среда, както и всяка злополука или произшествие, дори и незначителни такива, които са станали тяхно достояние.

ВЗАИМНО УВАЖЕНИЕ И ДИСКРИМИНАЦИЯ

Групата Лагардер се ангажира да третира равнопоставено всички свои служители и да прилага справедливи практики за упражняване правото на труд. Групата се противопоставя на всички форми на дискриминация, основани на произход, начин на живот, възраст, пол, политически или религиозни възгледи, принадлежност към синдикати или инвалидност.

Дискриминация на който и да е Служител към друг Служител, по каквато и да е причина, не се толерира.

Компанията предоставя споделена среда за своите служители и в този смисъл е важно да се постигне нужното подsigуряване, че те ще се разбират добре посредством взаимно уважение и респект на идентичността.

Обективност, справедливост, здрав разум, непредубеденост и комуникация трябва да бъдат в основата на всички действия и решения на мениджмънта.

Групата е неутрална по отношение на всички религии и забранява промотирането на религии на работното място. Групата зачита вярванията, мненията и религиозните практики на Служителите, при условие че те не нарушават фундаменталните принципи за равенство, разнообразие и не-дискриминация, не изисква други хора да променят собственото си поведение и не оказват неблагоприятно влияние върху вътрешната организация и операции на Групата. Групата може също така да ограничи такива практики, когато това е необходимо, поради естеството на съответната работа или поради здравословни и безопасни причини.

По отношение спазването на религиозните празници, Групата основава своята политика на правовата рамка в съответната държава.

ТОРМОЗ

Групата забранява всички форми на психическа и физическа принуда и физически наказания за дисциплинарни цели, както и всички форми на тормоз. Неподходящо поведение и коментари със сексуално естество са забранени. Унижаващи действия, насилие и обиден език не са оправдани при никакви работни ситуации.

Групата признава важността на взаимното уважение между Служителите, независимо от нивото на тяхната отговорност и изисква всички Служители да бъдат внимателни в своя език и действия към другите хора.

Тези принципи се прилагат за всички Служители и всички ръководители, които трябва да служат за пример.

ИНДУСТРИАЛНИ ОТНОШЕНИЯ

Групата отчита важността на това, независимите, свободно избрани представители на Служителите да участват в редовен диалог с ръководството по теми, свързани със здравето и безопасността на работещите, условията на труд и организационните промени, които могат да повлияят на тяхната работа. Във всички страни Групата спазва правилата, които позволяват на служителите да организират и формират свои представителни органи. Тя гарантира, че тези представители имат достъп до работни места и до Служители.

УВАЖЕНИЕ КЪМ ЛИЧНИЯ ЖИВОТ

Групата се ангажира да спазва правната уредба относно работното време и правото на седмична почивка. Тя също така има за цел да насърчава ползите от здравословен баланс между професионалния и личния живот.

Групата Lagardère напълно зачита неприкосновеността на личния живот на Служителите си. Групата се ангажира да гарантира поверителността на всяка лична информация, свързана със Служителите, която събира или поддържа. Поради това тази информация трябва да се съхранява в пълна сигурност и да се ограничи нейното използване. Компаниите на Групата са отговорни за установяването на процедури, в съответствие с действащото национално законодателство за защита на поверителната информация на Служителите и за извършване на необходимите оповестявания на съответните организации. Служителите, които имат въпроси или изискват допълнителна информация по този въпрос, могат да се свържат с отговорното лице за връзка с местния орган за защита на данните.

В резултат на това всяко лице, което при изпълнение на задълженията си работи с лични данни на Служителите, трябва да гарантира, че съхранява само данните, които са необходими за дейността на дружеството и ги пази при най-строгите условия за сигурност в съответствие с Груповата политика. Това лице трябва също така да гарантира, че данните се предават само на оправомощени лица, когато това е необходимо, и че данните не могат да бъдат достъпни за лица извън Групата, освен ако това се изисква от законови съображения.

МЕНИДЖМЪНТ

Групата полага всички усилия, за да гарантира, че всички Служители се уважавани като хора, когато са на работа. Това се осъществява чрез управленски подход, който насърчава Служителите да поемат отговорност и да използват своята инициатива, и колкото е възможно повече, като им помага да осъществяват кариерния си потенциал.

Работата в екип е един от ключовите обединяващи елементи на корпоративната култура на Групата. По тази причина Групата се стреми да насърчава екипната работа, подпомагайки създаването и поддържането на продуктивна и висококачествена работна среда.

Съответно всички ръководители трябва да дават пример в ежедневната си работа и да насърчават етичното поведение, да подкрепят своя екип, когато той го изисква, да оказват помощ и дават съвет и да го организират по начин, който насърчава здравословен баланс между професионалния и личния живот за всеки.

ОБУЧЕНИЕ, ПОВИШЕНИЕ, СПРАВЕДЛИВОСТ

Групата се ангажира да развива професионалните умения и отговорности на Служителите. Това е от решаващо значение за гарантиране на успеха на Лагардер. Групата е специално ангажирана с осигуряването на равни възможности и справедливо отношение, основано на признаване на заслугите и постиженията, както и да подкрепя развитието на кариерата на Служителите си чрез повишения, възможности за вътрешни работни места и обучения за повишаване пригодността за заетост.

Всички ръководители трябва да отделят сериозно внимание на обучението, повишенията и равнопоставеното отношение на Служителите, които са им подчинени.

3

ОТНОШЕНИЯ С ВЪНШНИ ПАРТНЬОРИ И КОНКУРЕНТИ

Отношенията на Групата с външни партньори(1) трябва да се основава на взаимно уважение, с цел насърчаване на диалога и взаимодействието, и по този начин насърчаване на сътрудничеството. Групата очаква всички Служители да действат справедливо и безпристрастно по отношение на външните партньори и конкуренти и да поддържат подходящите работни взаимоотношения с тях, като стриктно спазват приложимото законодателство. Групата също така очаква от партньорите си да действат в съответствие със същите принципи.

СПРАВЕДЛИВИ БИЗНЕС ПРАКТИКИ И КОНКУРЕНЦИЯ

Регламентите, които покриват търговските практики, особено тези, които се отнасят до конкуренцията и ценовата прозрачност, имат за цел да поддържат конкурентна икономика и да насърчават лоялната конкуренция. Групата Лагардер се ангажира да прилага тези правила стриктно на всички пазари, на които развива дейност и да основава успеха си на използването на честни, законни средства и на качеството на своите продукти и услуги.

От жизненоважно значение е всички Служители да бъдат открити в контактите си с конкурентите на Групата и при никакви обстоятелства да не ги омаловажават или да се стремят да ги откъснат от източниците на доставки на блага за бизнеса им. По същия начин Служителите трябва да гарантират, че всяка информация относно конкурентите на Групата е получена по абсолютно легален и напълно прозрачен начин. Например, Групата съблюдава задължението за поверителност, което обвързва новите Служители, които преди това са работили за конкуренти.

Справедливо отношение към външните партньори на Групата означава да бъде осигурено:

- справедливо отношение към конкурентните фирми;
- да се спазва поверителност на информацията за конкурентите;
- предоставената на конкурентни фирми информация да бъде точна.

Групата очаква Служителите ѝ да проявяват справедливо и открито отношение с външните партньори и да не действат несправедливо чрез манипулиране, укриване, злоупотреба с вътрешна информация, невярно представяне на съществени факти или други нечестни практики.

Всички принципи, свързани с дейностите по закупуване са определени в политиката на Групата.

1) Понятието "външни партньори" се отнася преди всичко за доставчиците, дистрибуторите, подизпълнителите, франчайзодателите и франчайзополучателите, както и за държавните и местните власти.

ЗАБРАНА НА КОРУПЦИЯТА ВЪВ ФРАНЦИЯ И ЧУЖБИНА

Лагардер придава особено значение на спазването на насоките на Организацията за Икономическо Сътрудничество и Развитие (OECD) за борба с корупцията. Групата забранява приемането, предлагането, обещанието, отпускането или привличането на незаконно плащане или друга неподходяща полза за получаване или запазване на договор или друго незаконно облагодетелстване. По-общо, Групата забранява всякакви измамни практики или корупционни действия в отношенията си с държавните органи - особено в нейните бизнес дейности, предмет на държавни оторизации, както и с клиенти и доставчици. От всички Служители се изисква да спазват приложимото законодателство в тази област и да се стараят да изпълняват специфичните изисквания на процедурите за възлагане на обществени поръчки и други отношения с държавните органи.

КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ

Всички Служители биха могли да се окажат в положение, в което техните лични интереси, интересите на физическо или юридическо лице, свързано(1) с тях, или интересите на близък член на семейството(2), биха могли да противоречат на интересите на Групата или да създадат впечатление на неправомерност.

Освен избягването на всяка ситуация, която би могла да доведе до конфликт на интереси, всички Служители трябва да информират своите ръководители, ако се окажат в ситуация, която включва действителен или потенциален конфликт на интереси.

Конфликт на интереси може да възникне например, когато Служител или някой от неговите близки или приятели участва в бизнес извън Групата, което би могло да породии съмнения дали този Служител действа честно и с независима преценка. Това може да се случи, ако Служител или някой от неговите роднини предостави каквито и да е услуги, по какъвто и да е начин на компании, които са част от Групата, които са клиенти на Групата, или които са доставчици на Групата. Това може да се случи и ако Служител е директор, управител или съдружник, или има някаква друга значима длъжност в дружество извън Групата, което работи в същите сфери на дейност, работи със или търси работа с Групата, или е един от конкурентите на Групата, или притежава значителен финансов дял в компания, която има или търси значими бизнес отношения с Групата, или която е в конкуренция с Групата.

(1) Терминът "свързано" се отнася до всяка пряка или непряка връзка между трета страна (като доставчик, клиент, партньор, конкурентна компания или всяко друго лице, с което е създадено работно взаимоотношение) и Служител. По отношение на трета страна един Служител може например да бъде служител, консултант, управител, законен представител, акционер, партньор, член на сдружение или частен клиент.

(2) По смисъла на кодекса "близък член на семейството" означава съпруг или съпруга на служителя, всяко от децата на служителя, съпруг/съпруга или партньор на някое от децата, братя и сестри, доведени братя и сестри, както и всеки член на семейството.

ПОДАРЪЦИ И ДРУГИ ОБЛАГИ

Корпоративни подаръци и други облаги (например развлечения, отстъпки, услуги и т.н.) имат за цел да развият силни взаимоотношения с партньорите. Приемането на такива подаръци обаче може да породи съмнения относно способността на дадено лице да прави независими преценки в най-добрия интерес на групата Лагардер. Следователно Служителите са отговорни да действат честно и трябва да се въздържат от привличане на корпоративни подаръци или други облаги. Ако корпоративни подаръци или други облаги се приемат от трета страна или се предлагат на трета страна, свързана с компанията, това трябва да се извършва стриктно в съответствие с правилата, приложими за всяка компания на Групата, или ако липсват такива правила със следните 3 принципа:

- даването на подаръци трябва да бъде обичайна практика и тяхната стойност трябва да бъде по-ниска от границата, определена за всяка държава, и от управителния комитет на всяка отделна организация;
- ръководството проверява дали даренията, давани на служителите, са подходящи, независимо от получателя;
- Служителите, които се намират в ситуация от този тип, трябва да информират своите ръководители, които след това вземат решение дали съответния подарък или обезщетение да бъдат приети или не.

ПРИНОС ЗА ПОЛИТИЧЕСКИ И/ИЛИ РЕЛИГИОЗНИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ ИЛИ ОТ ИМЕТО НА КОМПАНИИ НА ГРУПАТА

Независимостта е една от ключовите ценности на Групата и затова Групата винаги е поддържала неутрална позиция по отношение на политиката и религията. Следователно, Групата забранява вноски/дарения за религиозни организации, политически партии или организации, чиято цел е да популяризират политически партии и кампании на кандидати на национални или местни избори.

В резултат на това, Служителите не са упълномощени да правят или да уреждат дарения/вноски за политически и/или религиозни организации от името на Лагардер групата, независимо дали става въпрос за преки финансови дарения, работа, извършена по време на работното време на Групата или посредством използване помещения или оборудване на Групата.

УСЛУГИ НА ПЛАТЕНИ ПОСРЕДНИЦИ

Може да е необходимо да се ангажират услугите на платени посредници за услуги, които те могат да предоставят на Групата. Това обаче трябва да бъде направено в рамките на ясно дефинирана рамка, с която трябва да се съобразяват всички Служители. Използването на платени посредници е оправдано само ако включва действителни, практически услуги при стриктно спазване на законодателството.

Всички Служители трябва да гарантират, че ангажират посредници само в определената по-горе рамка, че процедурата е организирана чрез официално споразумение и по такъв начин, че Групата не може да бъде подведена под отговорност за действията на посредника, и че посредникът е платен за действително извършените услуги, които са оказани в споразумението.

ОТГОВОРНА ПОЛИТИКА НА ЗАКУПУВАНЕ

При закупуване на продукти и услуги, включително покупки чрез конкурентна тръжна процедура, Лагардер взема предвид критериите, свързани с екологичното, социалното и етичното представяне на тези продукти и услуги през целия им жизнен цикъл. За тази цел през 2005 г. Групата изготви Харта за устойчиво развитие (приложена към Политиката за обществени поръчки) за основните си доставчици.

ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ПРИНЦИПИТЕ НА КОДЕКСА НА ВЪНШНИТЕ ПАРТНЬОРИ НА ГРУПАТА

Групата се ангажира да популяризира описаните по-горе принципи и да ги разпространява, когато сключва споразумения с трети страни, участващи в дейностите на Групата – доставчици на стоки и услуги и подизпълнители. Групата също така изисква от своите доставчици и подизпълнители да споделят принципи, подобни на тези, заложи в настоящия Кодекс.

4

ВРЪЗКИ С КЛИЕНТИТЕ

Успехът на Лагардер се основава на уважение на клиентите и осигуряване на тяхната удовлетвореност. Удовлетвореността на клиентите е основен приоритет на Групата, тъй като дългосрочните перспективи и растеж зависят от това. Освен всичко друго, това изисква всички Служители да се стремят непрекъснато към високи постижения и да се отнасят с клиентите по абсолютно справедлив начин, за да изградят и поддържат стабилни и доверени отношения с тях.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОДУКТА И УСЛУГАТА

Групата има за цел да изгради близки и трайни взаимоотношения със своите клиенти, като им предоставя висококачествени продукти и услуги, които отговарят на техните нужди и очаквания.

За да помогне на Групата да постигне това, от всеки служител се очаква следното:

- да обръща сериозно внимание на нуждите на клиентите, без предположения или предубеждения, за да предвиди търсенето и да предложи на клиентите разнообразие от продукти и услуги. Това позволява на Лагардер да допринесе значително за културното разнообразие;
- щателно да следи продуктите и услугите, които Групата предлага, и да се стреми да възобновява и подобрява непрекъснато качеството и безопасността на продуктите и услугите на Групата;
- и преди всичко да зачита интересите на клиента и на компанията.

Групата е ангажирана непрекъснато да проверява, оценява и подобрява своите продукти, услуги и процеси, за да гарантира качество, безопасност и иновативност на всеки етап от развитието, производството и разпространението.

СПРАВЕДЛИВА РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

Лагардер има за цел да установи клиентски отношения, основани на уважение и доверие. За да постигне това, Групата се стреми да спазва всички обещания, които прави на своите клиенти, и да гарантира, че информацията, която им предоставя е възможно най-безпристрастна и правдива.

В това отношение Лагардер спазва стриктно правилата за реклама и маркетинг.

По отношение на рекламните услуги, които Групата предоставя на своите клиенти, от всички Служители се изисква детайлно познаване на приложимите разпоредби по отношение на прозрачността и съобразяване с тях при осъществяването на бизнес отношенията с клиентите.

ПОВЕРИТЕЛНОСТ

I. ПОВЕРИТЕЛНОСТ НА ИНФОРМАЦИЯТА НА КЛИЕНТИ И ДОСТАВЧИЦИ

Всички служители са задължени да спазват професионална конфиденциалност. Те са отговорни за защита на информацията за клиенти и доставчици и гарантиране, че тя няма да бъде оповестявана или използвана по никакъв неподходящ или забранен начин.

II. ПОВЕРИТЕЛНОСТ НА ВЪТЪРШЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ГРУПАТА

Лагардер е ангажирана с принципа на равнопоставеност на информацията за всички трети страни.

Поверителна информация, съхранявана или достъпна от Служителите в хода на тяхната работа, трябва да се съхранява конфиденциално, докато Групата или трета страна не я оповестят публично, в съответствие с Хартата за сделките, включващи ценни книжа на Лагардер АД от служители, както и с местните указания за използване на IT системите.

Информацията се счита за не публична, ако не е била оповестена посредством:

- официално прес съобщение, от новинарска агенция или новинарска служба или от основен ежедневник;
- публичен документ, предоставен на надзорен орган, като например Lagardère SCA Reference Document, регистриран в Службата на финансовите пазари на Франция;
- публична конференция, която инвеститорите могат да следят по телефон или по интернет;
- социална мрежа, независимо дали това е мрежа, управлявана от фирмата или частна мрежа;
- документ, изпратен до акционерите, като например годишен отчет или проспект;
- и ако не е минало достатъчно време, за да може информацията да бъде усвоена от пазара.

Независимо от това, информацията, предоставена например на журналист или разкрита по време на външна конференция или среща с финансови анализатори, не губи автоматично статута си на вътрешна информация, докато прессъобщението или финансовото известие не са публикувани. Ако дадена информация се предостави на трета страна, Групата може да бъде принудена да я направи обществено достояние незабавно.

Подобна поверителна информация не може да се използва или разпространява, включително за целите на търговията с финансови инструменти (виж по-долу), без да има писмено разрешение за това от Lagardère, освен ако няма задължение това да се направи по закон, с изключение на следните случаи:

- когато други Служители, които ясно осъзнават поверителния характер на информацията, трябва да знаят тази информация за целите на своите работни задължения; или
- когато лице извън групата Лагардер (например одитор, адвокат или друг консултант): се нуждае от информацията за целите на конкретна задача, която изпълнява за Групата, или
- има валидно търговско или правно основание да получи информация, при условие че е подписано съответното споразумение за конфиденциалност.

Терминът "поверителна информация" включва цялата непублична информация, която, ако бъде оповестена, може да бъде използвана от конкурентите на Лагардер или би могла да навреди на Групата, нейните партньори или нейните клиенти. Това включва информация, която е изрично определена като поверителна и по-общо информация, отнасяща се до:

- интелектуалната собственост на Групата, включително експертиза, търговски марки и литературна и художествена собственост;
- бизнес дейности;
- финансова информация, включително стратегически и финансови планове и прогнози за приходите;
- маркетингови и бизнес планове;
- бази данни;
- файлове;
- информация за Служители;
- непубликувани доклади и информация, на които партньорите и клиентите на Групата са се доверили

Служителите трябва да съхраняват такава информация поверително, дори и ако са преустановили работа за групата Лагардер.

5

ОТГОВОРНОСТ КЪМ АКЦИОНЕРИТЕ

Групата се ангажира да се отнася към акционерите си с уважение и да заслужава доверието им. За да постигне това Лагардер полага всички усилия не само да увеличи стойността на активите си, но и да ги защити по най-добрия начин.

Служителите са задължени да действат справедливо и прозрачно по отношение както на своя работодател, така и по отношение на акционерите на Групата.

МАКСИМИЗИРАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКТИВИТЕ

Групата Лагардер се стреми да гарантира, че акционерите ѝ получават добра възвръщаемост на инвестициите си и има за цел да се класира трайно сред най-добре представящите се компании в съответните индустрии, докато запазва целта си да увеличава стойността на активите си в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Адекватните нива на печалба са от жизненоважно значение за дългосрочното бъдеще и развитие на Групата, главно тъй като позволява на компанията да отговори на очакванията за инвестициите си.

ЗАЩИТА НА АКТИВИТЕ И МАРКИТЕ НА КОМПАНИЯТА

Справедливото отношение към акционерите на Групата включва защита на активите и марките на Групата.

I. ЗАЩИТА И ПРАВИЛНА УПОТРЕБА НА АКТИВИТЕ НА ГРУПАТА

Като цяло, всички Служители на всички нива в Групата са отговорни за защитата на имуществото, принадлежащо на Лагардер, както и за ефективното му и правилно използване по време на изпълнение на задълженията им. Трябва да бъдат предприети всички необходими мерки за защита на активите на Групата. Интелектуалната собственост на Групата е едно от най-ценните ѝ активи и една от целите на Групата е да утвърждава, защитава, поддържа и защитава правата си на интелектуална собственост. Следователно не е разрешено копирането или незаконното използване на собственост, защитена от права на трети лица.

По-общо, всички служители са отговорни за предотвратяването на щети, неправилно използване, кражба, злоупотреба със средства или унищожаване на имущество, принадлежащо на Групата.

II. ВЪЗМОЖНОСТИ И РЕСУРСИ НА ГРУПАТА

От всички Служители се изисква да използват ресурсите на Групата (стоки, информация и други ресурси) само за целите на своите задължения и да не използват или да се възползват от възможността, която възниква в резултат на тяхната позиция в Групата за тяхна лична изгода.

Служителите не трябва да уронват името или репутацията на Лагардер и не трябва да се конкурират с Лагардер пряко или косвено.

ПРОЗРАЧНОСТ НА ФИНАНСОВОТО ОТЧИТАНЕ

Групата се старее да предостави на своите акционери и на финансовата общност информация, която е разбираема, релевантна и надеждна. Тя отчита мненията им, главно чрез Консултативния комитет на акционерите. Групата също така гарантира, че стриктно спазва регулациите на фондовия пазар и че финансовите отчети отразяват точно търговската ѝ дейност.

Служителите трябва да работят открито и честно с външни одитори. Важно е да не се прави нищо, което да ги заблуди в работата им.

Що се отнася до точността на своите публикации, Лагардер се ангажира да извършва редовни отчети и да предоставя доклади, финансова информация и други данни на различните надзорни и пазарни органи, и по-специално на Службата на финансови пазари на Франция.

Всяка предоставена информация трябва да отговаря на общото приложимо законодателство, да е точна и да не пропуска каквито и да е факти от съществено значение. Засегнатите лица трябва да положат максимална грижа, за да гарантират, че това е така.

По-общо, всяка информация, която трябва да се разпространява извън Групата, трябва да бъде подписана от съответните ръководители, преди да бъде излъчена, а информацията, публикувана за събития, които са от съществено значение за Групата, трябва да бъде подписана от отдел "Човешки отношения и корпоративни комуникации", които от своя страна биха могли да се консултират със съответните ръководители.

Служителите, които пряко или непряко участват в изготвянето на отчети или информация за публикуване, или които редовно комуникират с пресата, инвеститорите и анализаторите относно групата Лагардер трябва да гарантират, че въпросните доклади или информация са пълни, достоверни, подходящи, точни и разбираеми, и че те отговарят на настоящите регулаторни изисквания. Това се отнася за цялата публично оповестена информация, устни изявления, визуални презентации, пресконференции и медийни съобщения за Групата, финансови резултати на Групата и други подобни теми.

Трябва да бъдат направени достоверни и автентични записи на всички финансови и счетоводни операции и всички счетоводни записи трябва да бъдат подкрепени със съответни достоверни документални доказателства.

ТЪРГОВИЯ С ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Възможно е да има обстоятелства, при които Служител/и да получат достъп до поверителна информация за компания на Групата, или компания, с която Лагардер развива дейност, за което инвеститорите не са осведомени по това време. Ако тази поверителна информация може да окаже съществено влияние върху пазарната цена на ценните книжа на този, които ги издава, то Служител/и на групата Лагардер, които притежават тази информация, не трябва да участват в търговска сделка (закупуване, продажба, размяна, абониране и т.н.), включващи финансовите инструменти на издателя, или да предоставя такава информация на лица, които биха могли да се възползват от нея, в съответствие с политиката за вътрешна информация.

6

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

ИКОНОМИЧЕСКО, СОЦИАЛНО И КУЛТУРНО РАЗВИТИЕ НА СТРАНИТЕ, В КОИТО ГРУПАТА ОПЕРИРА

Групата желае нейната дейност да играе роля в подобряването на условията на живот и благосъстоянието на общностите в страните, в които оперира. Затова тя се ангажира да участва в икономическото и социалното развитие на тези страни.

Групата Лагардер също така се стреми да участва в гражданското общество, особено чрез образователни, културни и спортни дейности и инициативи, насочени към подпомагане на жителите на нейните общности.

ПАРТНЬОРСТВО И КОРПОРАТИВНО СПОНСОРСТВО

Групата подкрепя инициативите за партньорство и корпоративно спонсориране. Ръководните екипи на дъщерните компании на Групата са свободни да избират кои инициативи да подкрепят, при условие че те не противоречат на комуникационната политика на Групата или не се припокриват с помощта, която вече е предоставена от друга компания на Групата, или от висшето ръководство на Лагардер АД, и при условие, че не се нарушават разпоредбите относно отношенията с партньори.

За избягване на конфликт на интереси, всеки Служител трябва да се въздържа от използването на корпоративно спонсорство в полза на което и да е физическо или юридическо лице, с което има връзка или взаимоотношение.

7

ОКОЛНА СРЕДА

Групата Лагардер вярва, че зачитането и опазването на околната среда са критични въпроси на 21-ви век. През последните няколко десетилетия околната среда е претърпяла необратими щети. В резултат на това днешното общество и бъдещите поколения са изправени пред редица екологични предизвикателства, като запазване на природните ресурси, борба с изменението на климата, опазване на биологичното разнообразие и намаляване на замърсяването и отпадъците. Като се има предвид тази ситуация, Лагардер се ангажира да подобри резултатите си по отношение на устойчивото развитие.

СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА

Като отговорна компания Лагардер гарантира, че развитието и растежа на нейния бизнес не противоречат по никакъв начин на защитата на околната среда. Групата се ангажира да спазва изцяло международните, националните и местните екологични разпоредби във всички страни, в които оперира.

УСТАНОВЯВАНЕ И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТТА НА ГРУПАТА КЪМ ОКОЛНАТА СРЕДА

Природната среда е световно обществено благо и проблемите свързани с нея трябва да бъдат разглеждани, като се използва систематичен, съвместен и интердисциплинарен подход. Групата Лагардер има своята роля в този холистичен подход, като поема пълната отговорност за екологичния отпечатък, произтичащ от нейните бизнес дейности, продукти и услуги. За да постигне това, Групата е създавала политика, насочена към минимизиране на въздействието върху околната среда, в резултат на нейните дейности. Лагардер също така очаква нейните Служители да са наясно с тези въпроси и да ги поставят във фокуса на начина, по който извършват работата си. За целта всеки служител е отговорен, в рамките на своите задължения, да помага на Групата да изпълнява ангажиментите си, като спазва приложимите разпоредби и Групови политики по отношение на опазването на околната среда.

ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ФУНДАМЕНТАЛНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Групата Лагардер осъзнава, че богатството ѝ зависи отчасти от защитата на природната среда и също желае да намали рисковете за околната среда от въздействието на нейните операции. Поради това Групата се стреми да включва в дейността си принципите за управление на околната среда. Тези принципи са взаимосвързани и включват усилия за справяне с изменението на климата, екологичната ефективност в производствената верига и управлението на жизнения цикъл.

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ ЗА ПОДПИС ОТ СЛУЖИТЕЛИТЕ

За попълване и връщане на Ръководител отдел Човешки Ресурси.

Аз, _____

служител на „Лагардер Травъл Ритейл“ ЕООД, която е част от Лагардер Груп,

с настоящето декларирам, че съм получил и прочел Кодексът на Етично Поведение на Групата.

Място: _____

Дата: _____

Подпис